

Imposta la strategia di ricerca: Check list

- Rifletti su quale tipi di informazioni hai bisogno e decidi in quali tipi di fonti primarie è più probabile siano contenute.
 - libri
 - cartacei
 - elettronici
 - articoli
 - cartacei
 - elettronici
 - letteratura grigia
 - atti di convegno
 - rapporti di ricerca
 - tesi di dottorato
 - dati statistici
 - brevetti
 - _____

- In base al tipo di fonti primarie di cui hai bisogno, scegli le fonti secondarie più adatte.
 - cataloghi di biblioteche
 - banche dati bibliografiche
 - banche dati fattuali (che contengono materiali direttamente fruibili quali dati statistici, bilanci di aziende, brevetti, etc.)
 - motori di ricerca per internet
 - _____

- Riduci la tua domanda di ricerca ai suoi concetti essenziali e fai una lista delle parole chiave, sinonimi e traduzioni in inglese compresi.
 - _____
 - _____
 - _____
 - _____
 - _____

- Costruisci una query, ovvero scegli gli operatori logici e gli altri comandi che indicano ai software di ricerca come effettuare la ricognizione.
 - _____